

## Note d'information 3

### Groupe de Travail 3 : initiative de communauté public-privée

Une initiative de Communauté public-privé (PPCI) est un partenariat entre des partenaires publiques et privés ayant pour but de fournir un service à la communauté. Un exemple est le [Memphis Fast Forward](#), une initiative qui combine l'expertise du Maire de Memphis et la Chambre de Commerce de Memphis afin de réduire la criminalité violente en promouvant la cohésion au sein des communautés et la croissance économique. (Pour plus d'information, voir les [Etudes de Cas](#) p. 5).

#### Points clés

- Les PPCI peuvent:
  - Avoir un impact à différents niveaux, que ce soit des initiatives dans la communauté locale ou des programmes qui s'étendent sur toute la ville.
  - Augmenter l'efficacité, la crédibilité et la durabilité d'une initiative.
  - Renforcer les villes sur le plan holistique.



*Il y a actuellement un nombre limité de PPCI qui se concentrent sur l'établissement d'une cohésion sociale et la résilience à l'extrémisme violent. Lorsque l'on recherche de nouvelles approches pour contrer l'extrémisme, il est impératif que plus d'initiatives combine l'expertise publique à l'expertise privée. Des leçons peuvent être tirées des programmes existants, comme ceux qui combattent la criminalité des gangs et le chômage.*

#### Point de départ pour les villes

- **Localiser** les partenariats public-privé qui sont en opération à l'heure actuelle dans votre ville ou d'autres villes dans le réseau des villes fortes (Strong Cities Network).
- **Mesurer** l'impact de ces partenariats.
- **Se demander** de quelle manière cet impact peut être rendu possible avec l'aide du gouvernement local.

#### Partenaires

**Partenaires publics:** ils représentent la partie de l'intérêt public dans l'initiative et incluent les organismes suivants: les autorités locales, les gouvernements nationaux, les forces de police, les institutions éducatives et les services de santé.

**Partenaires privés:** ils représentent un groupe assez divers d'institutions, des commerces locaux aux équipes de sport nationales. Ils incluent les entreprises multinationales, les

entreprises nationales, les petites et moyennes entreprises et les fondations.

**Les partenaires communautaires:** ils représentent la partie démographique de la société qui est ciblée par un PPCI et incluent: les initiatives populaires, les groupes de volontaires, les groupes de jeunes, les centres communautaires, les organismes caritatifs et les ONGs.

## Qu'offre les PPCI

Les partenariats public-privé donne l'opportunité de:

- Maximiser l'impact du travail de la communauté en concentrant un large éventail de gammes de compétences, de réseaux et de ressources.
- Mettre à profit l'expérience du secteur privé en exploitant les aspirations du secteur public pour provoquer le changement social.
- Stimuler la crédibilité, la portée et la durabilité des initiatives.
- Améliorer de manière holistique la municipalité en augmentant l'accès à l'éducation, en facilitant la croissance économique, en améliorant la qualité de vie et en promouvant l'engagement civique.

## A quoi ressemble un PPCI?

Il n'y a pas d'approches établies pour les initiatives communautaires. Un vaste éventail de partenaires privés peut être engagé, mais la nature de ces partenariats et la programmation elle-même varient en fonction de la portée et des objectifs du projet.

Les initiatives communautaires peuvent être explicites ou implicites dans leur manière d'agir. Les programmes explicites (ex. : [Think Peace](#)) luttent de manière directe contre les problèmes, alors que les programmes implicites (ex. : [Ruta N](#)) adressent les causes du problème social.

## Planifier un PPCI

La meilleure manière de planifier un PPCI ayant pour but de travailler sur la cohésion sociale et de défier l'extrémisme violent, est d'examiner et de tirer les enseignements des initiatives public-privés existantes visant à lutter contre les problèmes tels l'usage de drogue, les comportements antisociaux, la violence des gangs, le chômage, l'intégration et la santé publique. Veuillez consulter les exemples de PPCI actuels dans la section Etudes de Cas.

Les analyses d'initiatives actuelles montrent que l'on peut s'appuyer sur cinq thèmes clés en tant que modèle de travail:

- **Mise en confiance:** de nombreux programmes incorporent un élément de mise en confiance dans leurs opérations. Les exercices de mise en confiance varient : de relations à long terme avec une communauté, à un appui de haut niveau pour un problème particulier (comme Converse Community Impact Programme).

- **La Mobilisation:** mobiliser les membres d'une communauté leur apporte des outils pour discuter des impacts d'un problème particulier est des répercussions sur leur vies, comme l'utilisation de forums ou de programmes organisés par la communauté (par exemple le Peace Squares SulAmerica Project).
- **Le Renforcement des capacités:** le renforcement les capacités peut prendre différentes formes et a pour objectif de fortifier les communautés à travers : la création d'emploi, la formation pour certains membres de la communauté souhaitant apprendre à travailler contre les problèmes sociaux, et le fait d'encourager les actions populaires (par exemple Memphis Fast Forward).
- **L'éducation:** l'accès à l'éducation peut être source de changements important ; par exemple en travaillant de manière explicite ou implicite sur les problèmes de société. Un exemple de programme explicite d'éducation pour Contrer l'Extrémisme Violent est l'initiative Extreme Dialogue.
- **Transmettre un message:** transmettre des messages à contre courant aux communautés aide à renforcer une résilience contre certains problèmes. Un partenaire privé peut agir en tant qu'intermédiaire pour délivrer un message d'un partenaire public (comme par exemple Give Knife Crime The Red Card) ou peut aider financièrement une campagne de message public.



*Les thèmes ci-dessus fournissent un modèle pour les PPCI afin d'établir des fondations de confiance avec une communauté, puis de construire sur ces relations pour maximiser l'impact.*

## **Financement : contrat à impact social**

Bien que la plupart du temps les PPCI sont financés par des partenaires publiques, ceci peut aussi avoir lieu à l'inverse grâce au financement social. Un Contrat à impact social est un contrat entre une autorité gouvernementale et le secteur privé, dans lequel les investisseurs privés payent pour un ensemble d'interventions ayant pour but d'améliorer une situation sociale problématique, dans l'intérêt du partenaire publique.

En investissant pour la lutte contre les problèmes sociaux, le Contrat à impact social représente un moyen de soulager le stress ressenti par les services publics.

Le remboursement des investisseurs est conditionné par une amélioration d'un problème social particulier, et dans le cas où les résultats ne seraient pas atteints, les investisseurs risquent de perdre leur apport. C'est donc une motivation supplémentaire pour faire en sorte que le Contrat à Impact Social soit un succès. Le financement social représente une opportunité intéressante pour les autorités locales, puisqu'ils représentent une opportunité à faible risque, ce qui permet d'assurer une utilisation productive des ressources.

L'initiative One Service lancé par Social Finance UK en partenariat avec le Ministère de la Justice est un excellent exemple de contrat à impact social et souligne la manière avec laquelle le financement du gouvernement peut débloquent une compétitivité d'entreprise.

## Les bénéfiques et les risques des PPCI

### Les bénéfiques publics

- **La crédibilité:** Les initiatives menées par le gouvernement peuvent manquer de crédibilité au sein des communautés. Les partenaires privés peuvent accroître cette crédibilité grâce à la notoriété de leur marques auprès des communautés.
- **La portée:** Les partenaires privés peuvent étendre la portée d'une initiative à travers leurs différents canaux de diffusion.
- **La durabilité:** Les partenaires privés peuvent avoir des ressources à leur disposition qui peuvent accroître la durabilité d'une initiative, soit par une redistribution ou en prolongeant la durée de l'opération.
- **L'expertise:** En combinant l'esprit entrepreneurial et la connaissance du marché avec les connaissances civiles, il est possible de trouver des réponses créatives à des problèmes importants.

### Les bénéfiques privés

- **L'image publique:** s'engager dans des actions contribuant au bien public peut améliorer l'image publique d'un partenaire privé. De nombreuses entreprises ont une responsabilité collective qui peut donc être exécuté par ce biais.
- **La connaissance du marché:** le travail avec les communautés permet aux partenaires privés de rester connecté avec les changements sociaux en cours, de mieux comprendre les besoins, les envies, les idéologies de leur cible démographique.
- **Le renforcement de relations:** Les PPCI permettent aux partenaires privés d'établir de nouvelles relations avec la communauté ou de les renforcer.
- **Incitation financière:** Les PPCI peuvent débloquer des ressources publiques pour des partenaires privés plus petits qui seraient déjà en collaboration avec les communautés.

### Les bénéfiques pour la communauté

- **Les bénéfiques holistiques pour la ville:** Les initiatives peuvent impliquer des transferts de connaissances, ou une création d'emploi ; s'assurer que les communautés bénéficient d'une prospérité économique tout en luttant contre les problèmes sociaux et en améliorant la qualité de la vie pour tous.
- **Incitation financière:** Les PPCI peuvent débloquer des ressources d'initiatives communautaires préexistantes, lesquels fonctionnent souvent avec des budgets limités.

### Risques et obstacles

- **La crédibilité:** le manque de crédibilité dans les communautés risquent d'empirer les relations et d'exacerber les problèmes sociaux.
- **La corruption:** Toute instance de corruption nuirait irrévocablement aux succès d'une initiative et à la réputation des partenaires.
- **La propriété:** Si la propriété du projet n'est pas clair dès le départ, il y a un risque de stagnation et d'échec du partenariat.
- **L'équilibrage des intérêts:** Pour modérer les risques ci-dessus, il est important que les intérêts de la communauté soient le point central à toute prise de décision.

## Note d'information 3

### Groupe de Travail 3 : Etudes de Cas

La bibliothèque d'exemples ci-dessous illustre à quoi un PPCI ressemble en pratique. Ils démontrent la diversité des initiatives de par leur champ, leur échelle, et leur portée et fournissent un point de départ pour les municipalités souhaitant poursuivre ce genre de travail, ainsi que les leçons qui peuvent en être tirées :

#### Boston : Converse Community Impact Program

Le Converse Community Impact Program est une initiative basé à Boston – le berceau des chaussures Converse. En travaillant en partenariat avec les partenaires communautaires dont les Boys & Girls Club de Boston et The Institute of Contemporary Art and Artists for Humanity, le programme a pour objectif d'avoir un impact social à travers le patronage de programmes de musique, d'art, et de skateboarding, en inspirant une identité positive chez les jeunes.

**Leçon clés:** des partenaires publiques culturellement pertinents peuvent contribuer à construire, sur la base des relations préétablies entre une marque populaire et une certaine cible démographique, et permettre ainsi d'accroître la mobilisation envers les initiatives sociales.

#### Canada : Extreme Dialogue

Financé par Public Safety Canada, Extreme Dialogue est un partenariat entre l'Institute for Strategic Dialogue, le cinéaste Duckrabbit, et l'organisme caritatif éducatif Tim Parry Johnathan Ball Foundation for Peace. Extreme Dialogue est une série de documentaires narrant l'histoire des canadiens profondément affectés par l'extrémisme violent; un ancien membre d'un parti d'extrême droite et une mère dont le fils a été tué en combattant pour ISIS en Syrie. Les films sont accompagnés par un ensemble des ressources éducatives qui peuvent être utilisées avec les jeunes à l'école, ou en milieu communautaire et ont pour objectif d'accroître la résilience contre l'extrémisme à travers des discussions actives et en encourageant la pensée critique.

**Leçon clés:** le financement public peut être utilisé pour accéder à une expertise privé: celle ci peut avoir un effet de levier et contribuer à la création de réponses novatrices et intéressantes aux problèmes sociaux.

#### Londres : Give the Red Card to Knife Crime

C'est un partenariat conjoint basé dans le quartier de Bromley au sud de Londres. Lancé en 2009 par Crystal Palace FC Foundation, Crystal Palace FC, Bromley Council et Metropolitan Police, le programme a pour but de souligner les problèmes d'agression au couteau et les conséquences pour les jeunes qui sont impliqués dans des activités criminelles. Le projet a évolué et a commencé à adresser des problèmes plus vastes tel l'affiliation aux gangs et la criminalité armée. Le programme présente des similitudes avec d'autres initiatives de Londres dont le Tottenham Hotspur run Godwin Lawson Memorial Tournament. Ces initiatives démontrent que les partenaires privés peuvent étendre la portée des messages anti violence et mobiliser d'autres souches démographiques qui auraient tendance à se méfier de ces initiatives si elles venaient uniquement du gouvernement local ou de la police.

**Leçon clés:** des partenaires privés crédibles ayant des relations communautaires bien établies comme avec les équipes de sport peuvent être utilisés pour transmettre des messages aux groupes à risque.

## Leicester : Think 4 Peace

Avec pour cible les écoles de Leicester, Think 4 Peace était un partenariat entre Breakthrough media et la Tim Parry Jonathan Ball Foundation for Peace. 'Think' est un projet ayant pour but d'encourager les jeunes à risque de radicalisation, à développer un esprit critique. Le Tim Parry Jonathan Ball Foundation a commissionné Breakthrough media afin de créer une plateforme d'information pour les écoles sur l'initiative 'Think'. Le site internet diffuse les témoignages d'individus et d'organisations qui ont pris part à 'Think', et héberge également des blogs de personnes qui ont été personnellement impliqués dans son déroulement.

Breakthrough media est une agence de communication créative qui cherche à avoir un impact positif sur le monde en narrant des histoires et en créant des campagnes de communications éloquentes. Leurs clients incluent des ONGs, des gouvernements, des organisations inter gouvernementales et les leaders d'industrie.

**Leçon clés:** les partenaires privés ne représentent pas uniquement les intérêts corporatifs, il y a un grand nombre d'organisations privées dévouées au changement social.

## Medellin : Ruta N

Ruta N est l'agence d'entreprise et d'innovation de Medellin. Financé par un modèle de partenariat privé-public, il se concentre sur l'économie de la connaissance, particulièrement sur des secteurs de l'industrie (Santé, Énergie et les technologies de l'information et de la communication). Regroupant plus de 100 partenaires privés, Ruta N cherche à accroître la compétitivité de la ville, en revitalisant l'économie, et en favorisant de meilleurs emplois pour ses citoyens.

Ruta N illustre la manière avec laquelle les initiatives public-privé peuvent être utilisées pour transformer les municipalités sur le long terme. En 1991, Medellin a eu le taux d'homicide le plus haut au monde au niveau des villes (380 pour 100 000 people), et a été très affectée par la criminalité des gangs, les crimes liés à la drogue, et le chômage. Le taux de meurtre a été réduit de plus de 90% depuis, et la criminalité a baissé de manière significative. Ruta N a aidé à adresser ces problèmes en créant et mettant à disposition des ressources pour les jeunes venant de milieu pauvre. Le projet a donc eu une approche holistique dans son approche à la création d'une ville plus forte.

**Leçon clés:** des partenariats public-privé à grande échelle peuvent avoir un impact significatif pour les municipalités, impact qui va plus loin que la simple résolution d'un problème de société.

## Memphis : Memphis Fast Forward

Memphis Fast Forward (MFF) est un partenariat public-privé basé à Memphis aux États-Unis. Il fut fondé en 2006 pour répondre aux taux élevés de criminalité des gangs et de violence des jeunes dans la ville, ce qui avait sévèrement affecté la qualité de la vie, la cohésion au sein de la communauté et la prospérité économique de la ville. Le projet fut un grand succès, et entre 2006 et 2010, le taux de meurtre est tombé de 40%, le vol de 39%, et la criminalité violente de 23.6%. Pour arriver à ces résultats, les anciens maires de Memphis avaient coordonné leurs efforts avec la Chambre de Commerce de Greater Memphis pour mettre en place un plan permettant de stimuler la croissance économique ce qui améliora la qualité de vie, et construire les bases permettant une meilleure résilience communautaire et la cohésion. Ceci a pu être possible grâce à une approche holistique favorisant la création d'emploi, la réduction de la criminalité et en promouvant une meilleure efficacité au sein du gouvernement.

**Leçon clés:** les partenariats public-privé peuvent combattre des problèmes de société par la mise en place d'une approche holistique incluant la création d'emploi.

## Peterborough : One Service

Social Finance UK a lancé le premier Contrat à Impact Social en Septembre 2010. L'organisation basée au Royaume Uni a recueilli 5£ million provenant de 17 investisseurs privés afin de financer un programme de réhabilitation, le One Service, pour les prisonniers ayant des courtes peines et qui quitteront la prison de Peterborough dans les six mois à venir. L'objectif est de lutter contre le récidivisme. Les prisonniers condamnés à de peines de moins d'un an reçoivent en général, très peu de support une fois remis en liberté. Par conséquent, plus de 60 pour cent récidivent dans l'année qui suit leur remise en liberté, ce qui coûte le gouvernement une somme substantielle. Le One service travaille avec les organisations communautaires et les ONGs, comme le St Giles Trust, l'Ormiston Children and Families Trust, le YMCA, le SOVA, afin de fournir un service personnalisé aux 3 000 prisonniers avant et après leur remise en liberté afin de faciliter leur nouvelle entrée dans la communauté. Plus ces programmes fonctionnent bien et parviennent à réduire le taux de récidivisme, plus le gouvernement sera enclin à payer les investisseurs et ainsi économiser sur les coûts sociaux et économiques liés au récidivisme.

**Leçon clés:** les ressources publiques peuvent être utilisés afin d'encourager la compétitivité des entreprises pour avoir véritable un impact social.

## Sao Paulo : The Peace Squares SulAmerica Project (PSSP)

PSSP est un partenariat public-privé créé en 2007 grâce à une collaboration entre le Sou da Paz Institute- une ONG qui travaille sur la prévention de la violence, et le SulAmerica Insurance Company. SulAmerica a aidé l'initiative financièrement et a également offert un soutien en nature au niveau du management.

Son objectif était de promouvoir une occupation paisible, de la part des communautés locales, des espaces publics dans la banlieue de Sao Paulo, et de cibler les zones avec une

grande concentration de violence, des antécédents au niveau du trafic de drogues et du contrôle par les gangs. Il cherche à mobiliser les membres de la communauté, en particulier la jeunesse, en encourageant la participation à l'amélioration des espaces publics et en promouvant les activités sportives et culturelles. L'objectif recherché est de renforcer et d'intégrer la communauté locale, de développer les compétences en leadership et de promouvoir la responsabilité des jeunes et les partenariats comme étant des moyens de résoudre les conflits.

Le projet a réussi à réduire le sentiment de peur et d'insécurité au sein des communautés, à mobiliser une action locale, et à promouvoir la citoyenneté. En 2012, le projet a formé 59 chefs de communauté, organisé 75 événements, et apporté de l'aide à plus de 7 000 personnes. Cette méthodologie est maintenant appliquée dans les espaces publics de Sao Paulo par le Ministère du logement.

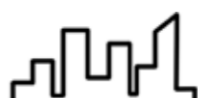
**Leçon clés:** Impliquer les acteurs de la communauté dans le travail d'une initiative peut soutenir les engagements sociaux dans la durée au-delà même de la durée de vie du projet.

## Switzerland : The Global Community Engagement and Resilience Fund (GCERF)

GCERF est une fondation indépendante, à but non lucrative établie en Septembre 2014. Son objectif est d'aider les initiatives locales et communautaires qui adressent les moteurs de l'extrémisme violent et renforcent la résilience contre les idéologies extrémistes. Les membres de son Conseil de direction incluent le bureau d'engagement collectif de Goldman Sachs', le Moyen Orient et l'Asie, des représentants gouvernementaux, des ambassadeurs et des fonctionnaires. Les contributions du secteur privé incluent la mise à disposition d'expertise, d'infrastructures et de services, de fonds, même si l'organisation est largement financée par de nombreux gouvernements du monde entier.

L'initiative fonctionne en offrant des subventions pour aider les initiatives communautaires de par le monde en se concentrant sur l'éducation, l'émancipation des femmes, la mobilisation des communautés, les formations professionnelles, et l'entrepreneuriat social et les médias sociaux. En 2015, le Bangladesh, le Mali, et le Nigeria ont été sélectionnés et se sont vus offrir des subventions allant de 10 000\$ à 50 000\$.

**Leçon clés:** l'expertise du secteur privé peut accroître l'efficacité d'une initiative et assurer que les ressources sont distribuées de manière efficace.



#STRONGCITIES

The Strong Cities Network is run by the **Institute for Strategic Dialogue**, a UK registered charity with charity number 1076660.

For more information please contact [info@strongcitiesnetwork.org](mailto:info@strongcitiesnetwork.org)

[strongcitiesnetwork.org](http://strongcitiesnetwork.org)